

КОНСПЕКТ НЕПРЕРЫВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Тема НОД: «Рекламируем кафе «Лакомка». Рассказывание о предмете»

Возраст детей/группа: 5-6 лет/старшая группа

Выполнил: Болдырева О. А., воспитатель, МДОУ д/с общеразвивающего вида №23

Образовательная область (приоритетные): речевое развитие

Интеграция образовательных областей: «Речевое развитие» «Познавательное развитие» «Социально-коммуникативное развитие», «Художественно-эстетическое развитие», «Физкультурное развитие».

Виды деятельности: игровая, коммуникативная, продуктивная.

Программное содержание:

Цель: совершенствовать структуру простых и сложных предложений, употребляемых детьми; активизировать в речи детей слова – прилагательные, образованные по аналогии; закрепить у детей умение использовать в речи вежливую форму общения.

Образовательные задачи:

Закрепить умение детей связно и последовательно рассказывать о предмете еды развернутыми и полными предложениями.

Закрепить умение составлять простые и сложные предложения.

Активизировать словарный запас посредством введения новых слов, употребление в речи слов-признаков, образованных по аналогии.

Развивающие задачи:

- создание условий для развития словесно-логическое мышления, связной речи, памяти, сообразительности.

- создание условий для развития дыхательного аппарата, фонематического слуха, общей моторики.

Воспитательные задачи:

- создание условий для воспитания умения доводить начатое дело до конца.

- создание условий для воспитания усидчивости.

Необходимые материалы и оборудование.

Демонстрационный материал:

ноутбук, проектор, презентация с изображением мороженого; мнемотаблица «Продукты питания»; герой Сладкоежка; стол, стулья, посуда, продукты для кафе (муляжи пирожных, соков, фруктов, разные сорта мороженого); дидактическая игра «Какой это сок?»;

Раздаточный материал: 1/2 листа цветной бумаги; фишки: зеленая, синяя, красная.

Предварительная работа: проведение познавательного занятия «В стране мороженого, отгадывание загадок, чтение сказки М.Шкуриной «Дракончик, который любил мороженое», рассказа М. Зощенко «Калоши и мороженое», стихотворение С.Я. Маршака «Мороженое», дидактическая игра: «Какие продукты нужны, чтобы приготовить сок, мороженое».

№ п/п	ЭТАПЫ НОД/ обеспечение психолого- педагогических условий	Ход НОД:	Технологии, методы, формы работы, приемы	Планируемы е результаты (целевые ориентиры: ФГОС ДО п.4.6)	Время (в мин.: 15 20 25 30)
1.	<p><i>Мотивационный этап</i> (создание условий для возникновения у ребёнка внутреннего побуждающего мотива к новой деятельности (присутствие игровых персонажей, сюжетосложения, путешествия, ИКТ, проблемной ситуации, игры и т.)</p>	<p>В гости к детям приходит Сладкоежка. -Здравствуйте, ребята! - Здравствуй, Сладкоежка. - Ребята, а кто это? (Сладкоежка) Сладкоежка: Ребята, а вы знаете, что у нас открылось новое кафе – «Лакомка»? А в этом кафе столько разной вкуснятины. Что у меня разбежались глаза! Я не знаю, что мне попробовать в первую очередь, что во вторую, что в третью...</p> <p>Воспитатель: Хорошо, Сладкоежка, что пришёл к нашим ребятам посоветоваться. А то ты без разбора так напробуешься, что живот у тебя лопнет. В кафе, действительно. Очень много разных продуктов. При таком богатом ассортименте нам поможет разобраться реклама. Сладкоежка: Ребята, а вы хотите научиться составлять рекламу на пирожное, мороженое, коктейли, соки? (Ответы детей)</p>	<p>ИКТ презентация Технология проблемного обучения Здоровьесберегающая технология - физминутка</p>	<p>Дети старшей группы должны научиться связно и последовательно рассказывать о предмете еды развернутыми и полными предложениями и активизировать в речи детей слова – прилагательные, образованные по аналогии.</p>	3

2.	<p><i>Ориентировочный этап</i> (формулирование целей деятельности ребенком, подбор средств)</p>	<p>Воспитатель: А ты, Сладкоежка, слушай и запоминай. Ребята, как вы думаете, а зачем люди придумали рекламу? (Чтобы подробно рассказать о товаре, охарактеризовать его, описать внешний вид, назначение, характерные особенности, его пользу и т.д.) - Люди придумали рекламу, чтобы рассказать о товаре. - Люди придумали рекламу, чтобы описать внешний вид товара. - Люди придумали рекламу, чтобы рассказать о пользе продуктов. - Люди придумали рекламу, чтобы продать товар. Воспитатель предлагает детям иллюстрации мороженого (презентация). -Давайте попробуем прорекламирровать вот это мороженое.</p>			1
3.	<p><i>Исполнительский этап</i></p> <p>Поддержка инициативы</p> <p>Поддержка индивидуальности</p> <p>Предоставление выбора</p> <p>Организация взаимодействия детей друг с другом</p> <p>Ориентировка на интересы и возможности каждого ребенка (дифференциация)</p>	<p>-Мороженое белого цвета. Значит, из чего оно сделано? (Из молока.) -Значит, как оно называется? (Молочное.) -Какой формы мороженое? (круглое, прямоугольное) -Какое по вкусу молочное мороженое? (вкусное, сладкое, воздушное, холодное, приятное, нежное и т.д.) Дети: Молочное мороженое ВКУСНОЕ. Молочное мороженое СЛАДКОЕ Молочное мороженое ВОЗДУШНОЕ Молочное мороженое ХОЛОДНОЕ Молочное мороженое ПРИЯТНОЕ. -Какие ценные питательные компоненты входят в мороженое? (Жиры, белки, углеводы, витамины...) -Чуть желтоватое мороженое сделано из сливок. Как оно называется? (сливочное.) -Коричневое – с добавками шоколада. Как оно называется? (Шоколадное.) -А если мороженое розовое, что добавляют в</p>	<p>Метод словесный: Пояснение Метод словесный: Беседа</p> <p>Метод наглядный: Показ Метод наглядный: Демонстрация Метод наглядный: Рассматривание Метод практический: Игра Метод практический: Упражнение Метод практический: моделирование</p>		17

него? (Фруктовые добавки.)
-Как оно называется? (Фруктовое)
-В какой упаковке бывает мороженое? (В
пластиковом стаканчике, в вафельном стаканчике, в
брикете, в коробке, на палочке, в вазочке – шариками и т.д.)
-Какие ещё добавки встречаются в
мороженом? (Изюм, орехи, миндаль, ягоды кусочками,
варенье.)

Физкультминутка: игра «Холодное-горячее».

Воспитатель называет слова. Если слово «теплое», вы
подходите к красному кругу, раскрываете руки и «шипите»
(произносите звук «ш»). Если слово «холодное», вы
подходите к синему кругу, ежитесь от «холода», обнимаете
себя руками и произносите звук «з».

Слова: снег, батарея, мамин суп, Северный полюс,
мама, лед, солнце, холодильник, варежка, зима, чай,
мороженое.

Восп-ль: В нашем кафе «Лакомка» имеется большой
выбор натуральных соков.

Дидактическая игра «Какой это сок?» (игра с мячом).

Сок из слив – какой? (Сливовый)

Сок из яблок – какой? (Яблочный)

Сок из груш – какой? (Грушевый)

Сок из вишни – какой? (Вишнёвый)

Сок из персиков – какой? (Персиковый)

Сок из винограда – какой? (Виноградный)

Сок из тыквы - какой? (тыквенный)

Сок из помидор – какой? (томатный)

Восп-ль: Сладкоежка, выбирай, какое хочешь
мороженое и сок. А наши ребята про него тебе всё
расскажут, прорекламируйте. (Название, из каких
продуктов сделано, вкусовые качества, какая расфасовка,
какая питательная ценность, наличие витаминов и т.д.)
(ответы 2-3 детей)

Дети рекламируют продукцию в кафе «Лакомка».
Сладкоежка всё оценивает и пробует.

		Восп-ль: Ребята, мне кажется, у нас стало жарко. Давайте сделаем веер. Дети переходят за столы. Продуктивная деятельность – сделать из бумаги веер.			
4.	<i>Рефлексивный этап</i> («взгляд назад», выражение своих эмоций по итогам деятельности)	Воспитатель: Рефлексия -Что было самым интересным на занятие? - Что вызвало трудности? Оцените свою работу на занятии фишками: зеленая – отлично, синяя – хорошо, красная – плохо. Сладкоежка благодарит ребят, за то, что они помогли ему составить рекламу. Прощается с детьми и уходит.			2
5.	<i>Перспективный этап</i> (выход на самостоятельную деятельность детей)	Воспитатель: Ребята, вам понравилось играть в кафе «Лакомка»? Дети: Да! Воспитатель: Вы будете играть в эту игру? Дети: Да!			2